

RADIO FABBRICA 2.0

UNA RADIO WEB DEI GIOVANI DI FORLÌ

Progetto per la creazione di una web radio forlivese dei giovani

La radio è uno dei mezzi di comunicazione più antichi e duraturi al mondo e ancora oggi continua a suscitare grande interesse e apprezzamento. Si tratta di uno strumento di comunicazione immediato, capace di raggiungere un vasto pubblico e di trasmettere informazioni, notizie, idee e cultura in modo coinvolgente e accattivante. Insegnare ai giovani a creare e gestire una radio è un'esperienza creativa e unica che li aiuta a sviluppare una vasta gamma di competenze e talenti, dall'organizzazione al lavoro di squadra, dalla creatività alla capacità di comunicare in modo efficace aiutandoli a sviluppare la capacità di pensiero critico, di analisi e problem solving. Per tutte queste ragioni, la radio rappresenta un'opportunità di grande valore per i ragazzi, che li coinvolge in un percorso di crescita professionale per il loro futuro, sviluppando il loro talento e la loro creatività.

Quest'anno cade anche **l'anniversario del centenario della nascita della RADIO RAI.**

LA STORIA DELLA RADIO:

Il 6 Ottobre del 1924 infatti nasce in Italia la prima trasmissione radiofonica. La voce è quella di **Maria Luisa Boncompagni.**

Nel gennaio 1925 nasce il **Radiorario**, settimanale ufficiale dell'URI. L'intento è quello di propagandare il nuovo mezzo e nel contempo di conoscere meglio i gusti e le opinioni di un pubblico ancora da formare. Poco dopo, tra il '24 e il '29, si comincia a trasmettere, oltre che da Roma, anche dalle sedi di Milano (1925), Napoli (1926) e Torino (1929).

Nel gennaio 1928 l'URI diventa **EIAR**, Ente Italiano per le Audizioni Radiofoniche. L'evento segna il vero e proprio atto di nascita della radiofonia in Italia che inizia ad imporsi come mezzo di comunicazione di massa.

La radio è moderna e veloce. La versatilità del nuovo mezzo stupisce gli ascoltatori sorpresi dai primi collegamenti da treni in corsa o da aeroplani. La giovane radio intrattiene e conquista un pubblico sempre maggiore. E via via che si definisce la fisionomia del pubblico emergono le concrete ambizioni culturali dell'**EIAR** che vuole coniugare informazione, divertimento e notizie politiche.

Nel giugno del 1933 si diffonde la **Radiorurale**. Si tratta di un ricevitore a prezzo imposto e con caratteristiche standardizzate promosso dall'Ente Radio Rurale, istituto del Regime per la diffusione della radio in ambienti collettivi e soprattutto nelle zone rurali delle bonifiche agrarie. L'apparecchio è acquistabile solo dagli enti governativi e dagli istituti scolastici o per donazione agli stessi. Oltre tre milioni di scolari italiani hanno così conosciuto la radio e incominciato a conoscere la lingua italiana.

7 BUONI MOTIVI PER CREARE UNA RADIO WEB DEI GIOVANI

Creatività e espressione

Una web radio offre ai giovani l'opportunità di esprimere la propria creatività e sviluppare le loro abilità comunicative e talenti. Possono creare contenuti originali, come trasmissioni radiofoniche, podcast, interviste, recensioni musicali e molto altro ancora, dando voce alle loro idee e passioni.

Capacità di parlare in pubblico

La conduzione di programmi radiofonici e la partecipazione a podcast aiutano i giovani a migliorare le loro abilità di parlare in pubblico. Questa esperienza può aumentare la loro fiducia e abilità di comunicazione, sia a livello individuale che di gruppo creando un'ottima opportunità per lo sviluppo della socialità con creatività.

Apprendimento interdisciplinare

La creazione e gestione di una web radio coinvolge diverse competenze e discipline, come scrittura creativa, tecnologia audio, produzione multimediale, marketing e molto altro offrendo l'opportunità di sviluppare talenti in vista anche di un futuro lavorativo. I giovani possono applicare e ampliare le loro conoscenze su vari ambiti attraverso questa esperienza pratica.

Lavoro di squadra

L'organizzazione di una web radio richiede un lavoro collaborativo. I giovani possono imparare a lavorare insieme, ascoltarsi reciprocamente, condividere idee e compiti, migliorando le loro capacità di collaborazione.

Inclusione e diversità

Una web radio può promuovere l'inclusione e la diversità, consentendo ai giovani di parlare di temi e questioni che riguardano diverse prospettive, culture e identità. Ciò può contribuire a creare un ambiente creativo più accogliente e comprensivo per tutti.

Coinvolgimento nella comunità

Una web radio può coinvolgere la comunità, creando un senso di appartenenza e di connessione tra i giovani e la città tramite argomenti scelti dalle Dirigenti Scolastiche o dagli adulti di riferimento, in condivisione con il responsabile di progetto e l'Amministrazione Comunale.

I giovani possono diventare portavoce della realtà che li circonda fornendo informazioni, notizie, intrattenimento e un loro sguardo sul futuro.

Gestione del tempo e delle responsabilità

La gestione di una web radio richiede una pianificazione e organizzazione accurata. I giovani imparano a gestire il tempo e le responsabilità, sviluppando abilità di gestione e problem-solving con creatività.

In sintesi

Una web radio rappresenta un'opportunità preziosa per i giovani di crescere e imparare in modo costruttivo, stimolando sia l'aspetto creativo che quello pratico, oltre a incoraggiare la collaborazione e il talento personale, valori importanti anche per loro futuro.

COME FARE

Creare la radio è semplice e veloce, serve solo un computer, un microfono, una videocamera, un mixer e naturalmente una connessione a Internet e un browser come Chrome, Firefox o Edge.

Le scuole coinvolte hanno già in dotazione un pc e la connessione a Internet saranno invece forniti dall'associazione referente di progetto il microfono, la videocamera e quanto sarà necessario a ciascuna scuola aderente per l'allestimento della postazione dopo aver realizzato un effettivo sopralluogo da parte del tecnico di riferimento.

Anche durante i periodi di chiusura scolastica i giovani coinvolti potranno effettuare la loro trasmissione in quanto potranno registrare i contenuti da mandare in diretta in precedenza.

Si potranno fare trasmissioni radiofoniche in diretta e si potrà anche registrarle per riproporle come repliche o creare dei podcast. I giovani avranno l'opportunità di sperimentare l'ideazione e la conduzione di programmi, il lavoro di squadra e potranno interagire con gli ascoltatori.

La web radio potrà essere ascoltata tramite sito web online.

Verranno acquisite licenze Siae, SCF come da normativa vigente sul diritto d'autore e di registrazione, in caso di trasmissione di musica tutelata.

IL PROGETTO A FORLÌ

Ad oggi esistono già diverse radio web in alcune scuole italiane e dell'Emilia Romagna, ma quello che si vuole realizzare con questo progetto è una Radio unica dei giovani studenti di Forlì che, attraverso postazioni collocate nelle singole sedi

scolastiche del territorio, trova il suo punto di raccordo e riferimento nel server centrale situato presso la Fabbrica delle Candele quale luogo della creatività giovanile della città di Forlì.

Presso la Fabbrica delle Candele avverranno infatti molte fasi del progetto:

- i concerti - spettacolo che racconteranno con la musica la storia della radio
- il laboratorio per speaker radiofonici e autori dei contenuti
- laboratorio per programmatore audio-video/Deejay
- laboratorio per tecnici della postazione web radio (cablaggi cavi, assistenza tecnica, conoscenza delle tecniche di messa in onda)
- laboratorio di condivisione e cooperazione di tutti i ragazzi coinvolti
- un workshop con le principali webradio della regione Emilia Romagna
- le dirette collettive con un rappresentante di ogni gruppo giovanile attraverso la realizzazione di momenti di confronto e dibattito su argomenti condivisi

La Radio Web verrà gestita dal responsabile del progetto e dall'associazione Cosascuola in condivisione con l'Amministrazione Comunale.

Nel progetto sarà individuato un responsabile delle relazioni con i ragazzi e con le Dirigenti Scolastiche e un giornalista pubblicitista che controllerà i contenuti nelle sue diverse forme che saranno condivisi preventivamente con l'Amministrazione Comunale e con il coordinatore artistico della Fabbrica delle Candele.

FASI DI LAVORO OPERATIVE

La prima fase è quella della creazione di un format di laboratori per un gruppo di giovani e adulti dove si spiegheranno le tecniche per la messa in onda e lo speakeraggio.

La seconda fase è la creazione e gestione di una radio all'interno di ogni Istituto che poi verrà messa in rete.

La terza fase consiste nell'organizzazione dei contenuti:

- Organizzazione e realizzazione di dirette per eventi.
- Organizzazione e realizzazione di dibattiti di confronto tra i giovani di Forlì con tematiche comuni.
- Organizzazione del palinsesto programmato con contenuti registrati nelle diverse sedi o eventi in diretta.
- Possibilità di organizzazione di una playlist musicale per ogni gruppo di giovani coinvolto, sia di cover amate dai ragazzi che di brani originali realizzati da loro.

- Coinvolgimento di alcune associazioni teatrali e musicali di Forlì per la possibile realizzazione di contenuti aggiuntivi.

MATERIALE OCCORRENTE

Ogni postazione tecnica all'interno delle sedi è formata da una stazione di lavoro composta da pc, monitor, tastiera, mouse, videocamera 4K, microfono a condensatore, mixer audio o, in alternativa, un sistema di podcasting.

La piattaforma software su cui gireranno le web radio sarà messa a disposizione da un unico centro operativo all'interno dell'aula multimediale dell'associazione Cosascuola.

Si formerà poi una postazione presso la Fabbrica delle Candele per le messe in onda comunitarie di confronto e dibattito tra i ragazzi.

L'organizzazione del palinsesto sarà seguita per la parte tecnica da operatori specializzati e per la parte contenutistica da un responsabile delle relazioni che si relazionerà con i diversi gruppi di giovani delle varie sedi e con le Dirigenti Scolastiche e da un giornalista pubblicista che controllerà i contenuti nelle sue diverse forme che saranno condivisi preventivamente con l'Amministrazione Comunale.

PERCORSI LABORATORIALI

Ogni gruppo partecipante avrà a disposizione i seguenti laboratori:

-laboratorio storico e musicale sulla storia della radio (un incontro nelle diverse sedi da due ore e concerto-spettacolo finale presso Fabbrica delle Candele sulle musiche alla radio, ospiti "Amarcord Swing"). **Per tutti i gruppi di giovani aderenti ed il loro Istituito Scolastico di appartenenza.**

Realizzazione di tre laboratori specifici (uno a scelta per ciascun membro dello staff dei ragazzi, **ogni ragazzo effettuerà un solo laboratorio specifico a seconda dell'area di interesse**) presso Fabbrica delle Candele:

-laboratorio speaker radiofonici e degli autori dei contenuti: 6 ore

-laboratorio programmatore audio-video/Deejay: 6 ore

-laboratorio tecnici della postazione web radio (cablaggi cavi, assistenza tecnica, conoscenza delle tecniche di messa in onda): 6 ore

I tre laboratori della durata di 6 ore ciascuna avranno anche **momenti condivisi per la cooperazione dello staff operativo coinvolto nel progetto (3 o 4 incontri condivisi di 2 ore ciascuno per tutta la staff operativa)** e un **workshop** con le principali webradio della regione Emilia Romagna (Radio Flyweb e Radio Immaginaria), il tutto sempre presso la sede della Fabbrica delle Candele.

CONCLUSIONE

Un progetto innovativo per **creare un'unica radio web dei giovani della città di Forlì** mettendo in rete le postazioni radio che verranno allestite nei singoli Istituti scolastici.

Un'offerta laboratoriale di alta qualità con professionisti del settore rivolta ai ragazzi interessati per la creazione di una piccola staff operativa per ogni Istituto.

La **creazione di un unico palinsesto con momenti di messa in onda individuale di ogni staff di giovani** dall'interno del loro Istituto Scolastico **e momenti di confronto comunitario** su argomenti condivisi presso la sede centrale della Fabbrica delle Candele.

Un'occasione per imparare, incontrarsi, cooperare e collaborare, esprimendo la propria creatività.

